

IMPLEMENTATIEHANDLEIDING 3 GOEDE VRAGEN

- voor patiëntenorganisaties -



3 GOEDE VRAGEN

3 Goede Vragen is bedoeld om de bewustwording van Samen Beslissen (*shared decision making*) te vergroten onder zowel patiënten als zorgverleners. Deze handleiding bevat aanbevelingen voor implementatie van 3 Goede Vragen, gebaseerd op ervaringen in binnen- en buitenland*.

GOED OM TE WETEN VOORDAT U AAN DE SLAG GAAT

- Deze handleiding geeft de basisaanbevelingen voor implementatie weer. Er worden ook enkele aanvullende aanbevelingen beschreven: organisaties kunnen de keuze maken om deze aanbevelingen op te volgen om 3 Goede Vragen nog sterker te borgen.
- De communicatiematerialen van 3 Goede Vragen zijn gratis beschikbaar en downloadbaar in digitale vorm op www.3goedevragen.nl/downloads. Wij moedigen u aan om het logo van uw organisatie op de materialen te laten plaatsen. Neem hiervoor contact met ons op via 3goedevragen@patiëntenfederatie.nl. Vervolgens kunt u de materialen zelf laten drukken. © 2015 Patiëntenfederatie Nederland, alle rechten voorbehouden. Gratis gebruik van deze door Patiëntenfederatie Nederland ontwikkelde materialen over '3 goede vragen' is, met bronvermelding en in ongewijzigde vorm, toegestaan. Daarnaast is reeds een kinderversie beschikbaar gesteld van de communicatiematerialen. Deze zijn eveneens te vinden op www.3goedevragen.nl/downloads.
- Wanneer u besluit om 3 Goede Vragen toe te passen binnen uw organisatie en zich daarbij te confirmeren aan ten minste de basisaanbevelingen zoals hieronder genoemd, kunnen wij uw organisatie aanprijzen als partner van 3 Goede Vragen op de website www.3goedevragen.nl. Neem hiervoor contact met ons op via 3goedevragen@patiëntenfederatie.nl.

AFBAKENING

Deze implementatiehandleiding is alleen gericht op de implementatie van 3 Goede Vragen, en niet van Samen Beslissen (*shared decision making*) in het algemeen. Om ervoor te zorgen dat gesprekken tussen zorgverleners en patiënten daadwerkelijk aan alle voorwaarden van *shared decision making* voldoen, zijn naast 3 Goede Vragen ook

* De aanbevelingen zoals weergegeven in deze handleiding zijn gebaseerd op ervaringen met [Ask.Share.Know](#) (Australië), [Ask 3 Questions](#) (Verenigd Koninkrijk), ervaringen van zorgverleners en patiëntenorganisaties gedurende de pilot van 3 Goede Vragen in het RadboudUMC te Nijmegen, en ervaringen van meerdere partnerziekenhuizen tussen 2015 en 2022.

andersoortige interventies nodig.

CONTACTGEGEVENS

3goedevragen@patientenfederatie.nl

3 GOEDE VRAGEN VERSPREIDEN RICHTING ACHTERBAN: BASISAANBEVELINGEN VOOR IMPLEMENTATIE

1. Plan voldoende tijd in voor het uitdenken van het plan van aanpak voordat u 3 goede vragen lanceert.
2. Houd rekening met resources (faciliteiten, tijd en geld).
3. Er zijn materialen specifiek voor de medisch-specialistische zorg, de huisartsenzorg, de paramedische zorg en de geboortezorg ontwikkeld. De 3 Goede Vragen zelf zijn daarin altijd het zelfde. De voorbeelden in de folders zijn aangepast aan de sector. Bedenk welke materialen u wilt gebruiken. De materialen voor de medisch-specialistische zorg en de huisartsenzorg zijn ook generiek te gebruiken voor andere sectoren.
4. Verspreid de communicatiematerialen eenmalig onder alle leden. Dit kan zowel per papieren versie als in digitale vorm. Het is aan te bevelen de materialen te verspreiden via de kanalen die uw organisatie gewend is te gebruiken. De materialen zijn gratis te downloaden op www.3goedevragen.nl/downloads.
5. Vraag met de toezending van de materialen aandacht voor het feit dat de 3 Goede Vragen campagne landelijk loopt.
6. Benadruk ook dat uw organisatie achter de boodschap staat.
7. Neem (een reminder voor) de materialen op in uw nieuwsbrief, magazine, etc.
8. Plaats de banner op uw website.
9. Vraag aandacht voor de campagne op ledendagen en/of andere bijeenkomsten met uw achterban. Dit kan door de poster op te hangen, folders en/of kaartjes neer te leggen die uw achterban kan meenemen.
10. Stel de rest van uw organisatie op de hoogte van het gebruik van 3 Goede Vragen.
11. Sta klaar voor eventuele vragen die vanuit uw achterban kunnen komen naar aanleiding van 3 Goede Vragen.

VERSPREIDEN RICHTING ACHTERBAN: AANVULLENDE AANBEVELINGEN VOOR IMPLEMENTATIE

1. Om duidelijk te maken dat uw organisatie deze campagne steunt, is het aan te bevelen het logo van uw organisatie aan de materialen toe te laten voegen*. Het plaatsen van het logo van uw organisatie aan de materialen kunt u doen door contact met ons op te nemen via 3goedevragen@patientenfederatie.nl.
2. Om op een ledendag of andere bijeenkomst meer aandacht te vragen voor de campagne, en het doel ervan, kan een presentatie voor uw leden worden gegeven. Een voorbeeldpresentatie is te vinden op www.3goedevragen.nl

* andere wijzigingen aan de materialen zijn niet toegestaan (zie disclaimer), om zo de herkenbaarheid van de campagne zo groot mogelijk te houden.

SAMENWERKING MET ZORGVERLENERS: BASISAANBEVELINGEN

Benader zorginstellingen/zorgverleners, met wie uw organisatie nauw contact heeft, om ook aan de campagne deel te nemen. De 3 Goede Vragen campagne is bedoeld om patiënten én zorgverleners zich bewust te laten worden van Samen Beslissen. Daarom worden ook zorgverleners gestimuleerd om patiënten persoonlijk uit te nodigen tot het stellen van 3 Goede Vragen. Ook uw organisatie zou bij zorgverleners en zorginstellingen aandacht kunnen vragen voor de 3 Goede Vragen campagne. Verwijs hen voor meer informatie door naar www.3goedevragen.nl

SAMENWERKING MET ZORGVERLENERS: AANVULLENDE AANBEVELINGEN

Wanneer u benaderd wordt door een zorginstelling, kunt u een bijdrage leveren aan de informatiebijeenkomst of een workshop. Hiermee kunt u waarborgen dat het perspectief van patiënten aan bod komt tijdens de bijeenkomst ('waar doen we het met z'n allen voor'). Bovendien is het een manier om te voorkomen dat



wordt ingevuld wat patiënten zouden willen mbt dit project. (NB: De patiënt dient tijdens een dergelijke bijeenkomst goed beschermd worden: hij/zij moet serieus genomen worden door de aanwezigen en er moet overwogen worden of het wel of juist niet wenselijk is om een 'eigen' patiënt te betrekken.)